Climate Standard: il caso studio di un'esperienza di "etichettatura" climatica per incentivare la Climate Neutrality nel settore privato

PIETRO SPATARO, CLIMATE STANDARD, PIETRO@CLIMATESTANDARD.NET
DOMENICO VITO, HUBZINE ITALIA - OSSERVATORIO PARIGI, DOME.VITO@GMAIL.COM

CLIMATE **STANDARD**

INTRODUZIONE

60% **dei consumatori oggi non crede nelle autodichiarazioni climatiche aziendali:** reputa le scritte sui prodotti come greenwashing o pubblicità ingannevole

67% **dei consumatori europei sarebbe felice di acquistare prodotti Certificati come Climate Neutral:** hanno bisogno che un ente terzo faccia da garante

50% **delle aziende italiane analizzate sta cercando nuove etichette di sostenibilità:** etichette che aiutino a comunicare meglio e vendere di più

I **dati scientifici** indicano il **bisogno** del settore privato e della sua clientela di un'**etichetta** semplice e affidabile che possa distinguere chi **agisce per mitigare i propri impatti climatici** e chi, invece, fa **greenwashing**

NUOVA DEFINIZIONE DI CLIMATE NEUTRALITY

1 Calcolo:

Viene richiesta una rendicontazione annuale delle emissioni dell'azienda (compreso Scope3) o del singolo prodotto (LCA) per l'anno precedente

Standard di riferimento: *GHG Protocol*

2 Compensazione:

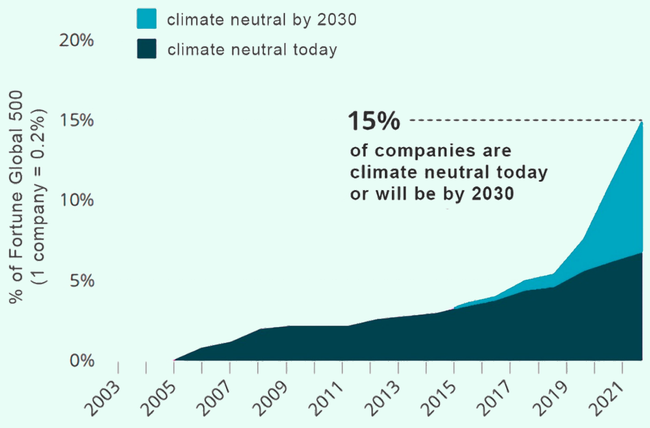
Viene richiesto l'acquisto di un numero di crediti di carbonio di alta qualità pari alla totalità delle emissioni rendicontate

Standard di riferimento: *rafforzamento degli Oxford Offsetting Principles*

3 Promessa di riduzione:

Viene richiesto un commitment con obiettivi di riduzione delle emissioni a 2-3 anni come promessa nei confronti del consumatore

MERCATO CLIMATE NEUTRAL



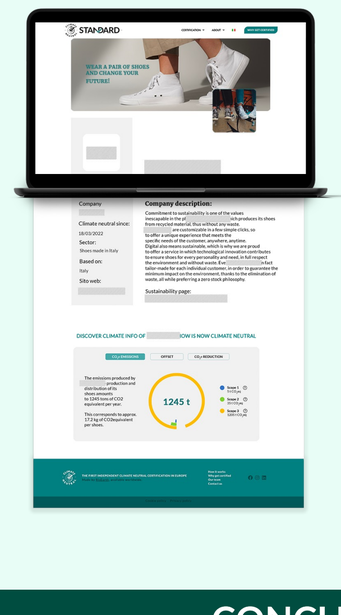
Quanto valore può creare un'etichetta per un'azienda?

Aziende Alimentari con etichetta BCorp	**CAGR* (2018 – 2021)**
Aziende certificate	33%
Migliori aziende emergenti	30%
Valore di crescita medio del settore	19%
Grandi aziende nel settore	6%

DOPPIO ECO-LABEL E DIVULGAZIONE

Brand
Climate Neutral

Prodotto
Climate Neutral



Pubblicazione delle informazioni climatiche per massimizzare la trasparenza dell'etichettatura

STANDARD ATTUALI SUL MERCATO

ISO 14064 Norme guida per la rendicontazione delle emissioni aziendali di gas climalteranti

ISO 14067 Norme guida per la rendicontazione delle emissioni di gas climalteranti di singolo prodotto che segue la metodologia LCA

GHG Protocol Alternativa più famosa e maggiormente utilizzata delle sopracitate ISO 14064 e 14067

SBTi Linee guida divise per industria che supportano la stesura di piani di riduzione delle emissioni nel tempo

Oxford Offsetting Principles Linee guida per la corretta compensazione delle emissioni attraverso l'acquisto di crediti di carbonio

CONCLUSIONI

In sintesi:

Climate Standard, startup Climate-tech italiana, ha messo a punto **2 etichette di neutralità climatica**, una per prodotti e l'altra per brand, attraverso la stesura e pubblicazione di **2 disciplinari** e un **metodo di validazione automatizzato**.

I 2 disciplinari sono in **continua revisione** da parte di un **comitato scientifico** che ne convalida annualmente l'**attualità** e l'**efficacia** con uno sguardo sempre più attento alle evoluzioni del mondo del **mercato del carbonio**.

CLIMATE **STANDARD**

PIETRO SPATARO
Referente Climate Standard